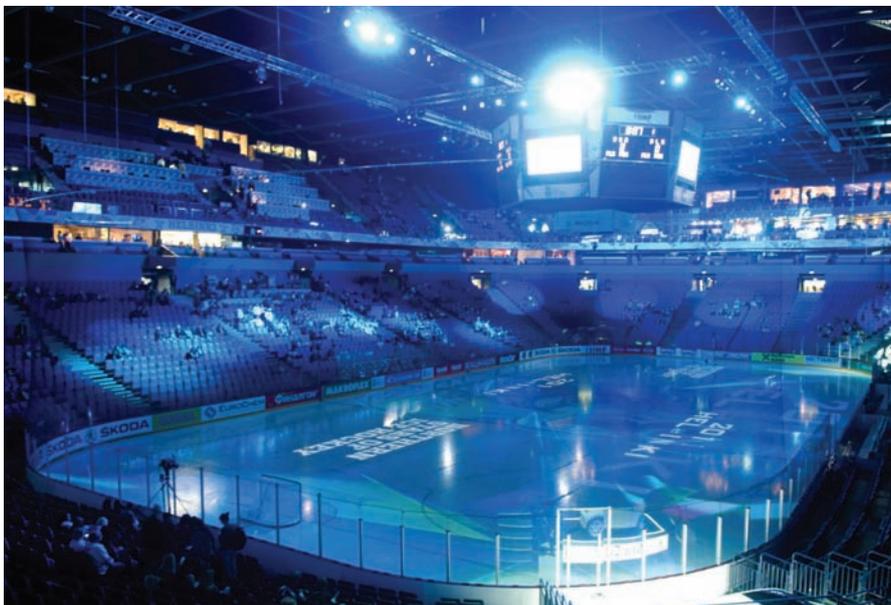


NEC на Чемпионате мира по хоккею

По материалам NEC Display Solutions Europe



Hartwall Arena в Хельсинки

Во время проведения Чемпионата мира по хоккею 2012 года компании NEC и Trend Channel объединили усилия, чтобы обеспечить прямую трансляцию матчей, проходивших в столице Финляндии Хельсинки, во дворце спорта Hartwall Arena и в ресторане Hall of Fame.

Правами на публикацию, обработку и распространение медиаконтента, формируемого на Чемпионате мира по



В гостевых ложах мониторы NEC гарантировали, что ни один из интересных моментов игры не скроется от глаз гостей. Мониторы были смонтированы на прочных и элегантных штативах Vogel.

хоккею и на многих других крупных спортивных событиях, обладает компания Infront Sports & Media, для которой важно было иметь высококачественную аудиовизуальную систему, обеспечивающую трансляцию матчей чемпионата в ресторанах, гостевых ложах, пресс-центрах и на других объектах.

«Infront является второй в мире по величине компанией, обладающей правами на крупнейшие спортивные трансляции и связанный с ними контент. Это такие соревнования, как Чемпионат мира по футболу, Чемпионат мира по шоссейно-кольцевым мотогонкам (FIM Superbike World Championship), Чемпионат мира по горнолыжному спорту (FIS Alpine Skiing World Cup), – говорит заместитель управляющего директора этой компании Теро Кумпулайнен (Tero Kumpulainen). – Во время Чемпионата мира по хоккею нам нужен был партнер из аудиовизуальной сферы, способный обеспечивать высококачественную систему и дополнительные возможности как для наших партнеров, так и для аудитории. Уровень соревнований был настолько высок, что мы выбирали партнеров, способных соответствовать этому уровню. NEC и Trend Channel отвечали предъявляемым требованиям в наилучшей степени».

«Элегантные дисплеи и видеостены, демонстрирующие высококачественное изображение соревнований, дали нашим партнерам возможность рекла-

мировать свою продукцию и бренды, – объясняет Кумпулайнен, – а применение проверенных профессиональных коммуникационных инфраструктур подчеркивало атмосферу события. Мы были приятно поражены уровнем услуг, полученных от NEC и Trend Channel. Созданная ими система четко соответствовала нашему представлению о ней, а инсталляция была выполнена очень быстро. Надо сказать, что создать временную, но универсальную AV-систему, охватывающую очень большую площадь, – это дело не из легких, но все работало так, как было оговорено, а работы выполнялись даже с некоторым опережением графика».

Trend Channel – это финская компания, специализирующаяся в сфере аудиовизуальных технологий и создающая видеоинформационные комплексы и AV-системы для магазинов, офисов и для применения вне помещений.

«Если говорить о Hartwall Arena, то здесь компания NEC установила мониторы и видеопроекторы для демонстрации матчей, а мы отвечали за инсталляцию и интеграцию системы, – объяснил директор по продажам компании Trend Channel Юсси Ялонен (Jussi Jalonen). – NEC является одним из наилучших международных брендов, продукция этой компании характеризуется высочайшим качеством на рынке, а спектр изделий очень широк, так что все это в совокупности сделало выбор оборудования NEC для данного проекта логичным и естественным».

В рамках данного проекта Infront хотела использовать высококлассные профессиональные дисплеи, рассчитанные на надежную длительную эксплуатацию. Важен был и привлекательный внешний вид мониторов. Мониторы NEC способны работать круглосуточно, они элегантны внешне и даже логотип компании не бросается излишне в глаза».

В качестве отдельных мониторов применялись 46" модели NEC Multisync X461S со светодиодной подсветкой. К их достоинствам следует также отнести полное разрешение HD, яркое и четкое изображение, а также малое энергопотребление. Во дворце спорта было установлено 70 отдельных дисплеев этой модели.



Иса Илмари (справа), Теро Кумпилайнен (в центре) и Юусси Ялонен считают, что AV-система, применявшаяся на Чемпионате мира по хоккею, обеспечивает полный эффект присутствия. Четыре монитора видеостены показывают живую ТВ-трансляцию, монитор внизу справа – сигнал из Стокгольма, а еще один – зарезервирован для контента партнеров



Несмотря на сложное освещение, мощные проекторы NEC и высокоотражающие экраны Trend Screen обеспечили отличное качество изображения

Видеостены строились из 55" мониторов NEC MultiSync X551UN с очень тонкой рамкой. Общая толщина шва между мониторами составляла всего 5,7 мм, что с расстояния просмотра было почти не видно. Из этих мониторов были сформированы шестимониторные видеостены. Изображение было составным – четыре монитора (2x2) отводились для трансляции хоккейного матча в Hartwall Arena, один монитор – для показа игры, проходящей в Швеции, а еще один – для демонстрации контента партнеров. Всего было построено десять таких видеостен.

Кроме того, в ресторане Hall of Fame установили пять мощных и ярких (11000 ANSI-лм) видеопроекторов PH1000U. В одном конце помещения находится одиночный дисплей, а на другом – восьмиметровый широкий экран, аналогичный видеостене. Большое изображение на этом экране формировалось с помощью двух проекторов, установленных друг над другом, чтобы картинка была хорошо видна даже при ярком дневном свете.

«Чемпионат мира по хоккею стал для нас хорошей проверкой, – сказал менеджер по продажам NEC Finland Иса Илмари (Esa Ilmari). – После этого мы

быстро получили новые контракты, а это новые возможности и расширение сети потенциальных клиентов. Чемпионат мира был организован очень хорошо, и у нас была возможность пригласить наших клиентов в те места, где были установлены видеоинформационные системы, чтобы они сами могли посмотреть эти захватывающие игры».

Как отметил господин Илмари, все прошло великолепно. И что радует – в нынешнем году чемпионат снова пройдет в Финляндии и Швеции. Правда,



Пресс-центр – одна из важнейших зон Чемпионата, и здесь тоже были дисплеи NEC

финалы в 2012 году состоялись в Хельсинки, а отборочные игры прошли в Стокгольме. Теперь же все будет наоборот – основные соревнования пройдут в Стокгольме, а отборочные – в Хельсинки. Но как бы там ни было, оборудование NEC будет установлено в обеих столицах Чемпионата мира по хоккею 2013 года.



Вне Hartwall Arena находился ресторан Hall of Fame, вмещающий 1600 человек, открытый для всех. В нем были установлены многочисленные дисплеи и видеопроекторы NEC, демонстрировавшие самую свежую информацию



Не укротить **ГРОМКОСТЬ?**

У нас **есть решение!**



+7 812 324 66 42
www.digiton.ru

официальный дилер LINEAR ACOUSTIC